

## Partnerprogramma Marketing Zaanstreek

### Wij zijn Zaaans!

Marketing Zaanstreek heeft tot doel het imago van de Zaanstreek te versterken en motiveert bewoners en bezoekers om actief de Zaanstreek te ontdekken, er trots op te zijn en de streek te waarderen.

Dat doen we echter niet alleen. Citymarketing doe je samen. Organisaties, culturele instellingen, ondernemers en verenigingen maken de Zaanstreek immers tot wat het is: Een aantrekkelijke plek om te wonen, te werken en te recreëren.

Ondanks dat iedere organisatie een eigen rol heeft binnen de Zaanstreek of daarbuiten, hebben we gezamenlijk één ding gemeen: *We zijn allemaal Zaaans*. Als Zaanse organisatie of onderneming ben je betrokken bij de streek, wonen je medewerkers er, zorg je ervoor dat bewoners of bezoekers in jouw organisatie kunnen genieten van kunst, cultuur of sport of maak je met jouw horeca gelegenheid of winkel het aanbod in de streek rijker. Als B&B of hotel verwelkom je de bezoekers aan onze streek en als toeristische instelling draag je niet alleen bij aan het aanbod, maar ook aan de werkgelegenheid in de streek.

Kortom; met elkaar maken wij de Zaanstreek. **Wij zijn Zaaans**.

### Ambassadeurs van de Zaanstreek

Stichting Marketing Zaanstreek (SMZ) is een publiek-private organisatie. Samenwerking met partners in de streek staat daarin centraal. SMZ is tevens verantwoordelijk voor de (online)winkel van VVV Zaanstreek, de Zaanstore.

Naast de mogelijkheden om bij te dragen aan campagnes, zoekt Marketing Zaanstreek structurele samenwerking met bedrijven en organisaties die direct of indirect een bijdrage leveren en profijt hebben van een sterke positie van de Zaanstreek.

Met die bedrijven en instellingen gaan wij graag een structurele en duurzame samenwerking aan in de vorm van een partnership, zodat wij samen meerjarig kunnen bouwen aan een sterk Zaanstreek.

## Wat kan een partnership voor mij betekenen?

Partners aan het woord:

*"Als partner van SMZ dragen we vanuit softwarebedrijf OBI4wan graag bij om de Zaanstreek aantrekkelijk te profileren als een prachtige plek om te wonen en te werken. Onze jarenlange expertise op het gebied van digitale (klant)interactie en reputatiemanagement komt daarbij goed tot zijn recht. Daarnaast wordt ons netwerk - met name door de interactieve events - enorm versterkt door connectie met andere organisaties in de regio."* - Levi Witbaard – Marketing Director – Obi4Wan

*"Als meer dan 100-jarige Zaanse onderneming zijn en voelen wij ons Zaanse en is het merendeel van onze medewerkers Zaanse. Daar zijn we trots op en willen dat als partner van SMZ ook graag tonen".* – Maureen Floris – Communicatie & PR – Floris Groep

- Partners van Marketing Zaanstreek voelen zich actief betrokken bij de Zaanstreek, zowel als bedrijf/organisatie als via hun medewerkers.
- Door Partner te worden van Marketing Zaanstreek tonen bedrijven en organisaties aan dat ze de marketing en promotie van de Zaanstreek belangrijk vinden en daarom ondersteunen;
- Partners van Marketing Zaanstreek leveren graag een actieve bijdrage aan een sterke Zaanse positionering;
- Het netwerk van Partners van Marketing Zaanstreek zorgt voor onderlinge (zakelijke) kruisbestuiving;
- Partners van Marketing Zaanstreek profiteren van elkaars kennis & expertise.

## Wat kan ik verwachten als Partner?

Afhankelijk van de (financiële) bijdrage van de partner wordt een gezamenlijk programma vastgesteld, waarbij onderstaande punten een leidraad vormen:

### **Exposure**

Partners krijgen permanente profilering (naamsvermelding/logo) op de website Zaans.nl van Marketing Zaanstreek. Daarnaast worden onze Partners met logo meegenomen in de maandelijkse nieuwsbrief van Marketing Zaanstreek die naar stakeholders wordt verstuurd. Ook wordt nieuws van onze Partners vermeld in de nieuwsbrief en kunnen Partners hun eigen activiteiten aanmelden voor de agenda.

Partners die publieksgerichte activiteiten organiseren kunnen die laten opnemen in de veel bezochte Uitagenda op Zaans.nl. Partners die publieksgerichte Zaanse producten maken die het verhaal van Zaans versterken, kunnen deze producten verkopen in de Zaanstore.

Onder de titel "Wij zijn Zaanse!" tonen Partners hun betrokkenheid bij de Zaanstreek.

**Lidmaatschap van een sterk Zaanse netwerk**

Partners krijgen toegang tot het uitgebreide publiek-private netwerk van Marketing Zaanstreek. Dit netwerk omvat partijen in het publieke lokale domein, zoals de gemeente Zaanstad (raad, college en ambtelijke organisatie) en de andere gemeenten in de Zaanstreek (Wormerland en Oostzaan). Daarnaast biedt het netwerk een grote verscheidenheid aan private organisaties. Van culturele instellingen tot toeristische attracties, van grote industriële tot MKB, van vervoersbedrijven tot onderwijsinstellingen.

**Kennis & expertise**

Partners hebben een makkelijkere entree om gebruik te kunnen maken van elkaars kennis en expertise. Marketing Zaanstreek zorgt voor een exclusieve ledenlijst met contactpersonen, zodat Partners elkaar ook buiten de events van Marketing Zaanstreek kunnen vinden.

**Partner events**

Door het jaar heen organiseert Marketing Zaanstreek diverse Partner events. Dat kan variëren van bijvoorbeeld een informele netwerkbijeenkomst, een bezoek aan een sportwedstrijd of een private tour op een unieke locatie. Twee keer per jaar organiseert Marketing Zaanstreek tevens een inhoudelijke bijeenkomst voor Partners waarbij een of meerdere inspirerende sprekers dieper ingaan op een voor de Zaanstreek relevant onderwerp. Daarnaast worden Partners uitgenodigd voor de opening van het toeristisch seizoen in maart en het jaarlijkse congres in november.

Tenminste een keer per jaar organiseert Marketing Zaanstreek in samenwerking met de gemeente Zaanstad een (ontbijt)bijeenkomst met de burgemeester en (enkele) wethouders van de gemeente Zaanstad. In een informele setting gaan vertegenwoordigers van onze Partners het gesprek aan met burgemeester en wethouders.

Voor onze Premium Partners organiseren wij één keer per jaar een extra bijzondere en inspirerende activiteit. Dat kan een exclusieve rondleiding zijn bij een andere partner in de streek, of een diner op een bijzondere plek in de Zaanstreek. Het kan echter ook een excursie zijn naar een andere stad of streek om gedeelde thema's te bespreken.

**Partner Communicatie pakket**

Partners ontvangen tevens het Partner-communicatiepakket om het Zaanse verhaal verder te vertellen. Het leveren van een bijdrage aan Marketing Zaanstreek, betekent namelijk ook dat wij onze Partners vragen om actief aan bij te dragen aan een sterk Zaanse merk. Zo zorgen wij gezamenlijk voor meer marketing- en promotiepower en laten we zien wie we zijn en waar we trots op zijn.

**Raad van Advies**

De Raad van Advies is een klankbord voor de directeur/bestuurder van Stichting Marketing Zaanstreek. De Raad van Advies bestaat uit ondernemers (specifiek MKB, toerisme en grootbedrijf), vertegenwoordigers uit cultuur, sport, vastgoed en maatschappelijke instellingen en bewoners. Het doel van de adviesraad is om de directie te adviseren over de activiteiten van SMZ.

## Partnermogelijkheden

Het partnership met Marketing Zaanstreek kan zoals vermeld op verschillende manieren worden ingevuld. Als leidraad biedt Marketing Zaanstreek vier pakketten aan met daarin verschillende prestaties en bijpassende financiële jaarvergoeding.

Partnerpakket	Fan	Supporter	Partner	Premium Partner
	€ 1.250*	€ 3.000*	€ 7.500*	€ 10.000*
Naams- en logovermelding op Zaans.nl met link naar eigen website	X	X	X	X
Naams- en logovermeldingen in nieuwsbrieven van SMZ met link naar eigen website	X	X	X	X
Labels van Wij zijn Zaanse voor gebruik in eigen uitingen	X	X	X	X
Input over het merk Zaanse voor eigen gebruik/website	X	X	X	X
Banieren/Vlaggen in huisstijl van Zaanse	1	2	3	3
Uitnodiging voor minimaal maart en nov. bijeenkomsten van SMZ	X	X	X	X
Mogelijkheid voor eigen product in de Zaanstore	X	X	X	X
Lidmaatschap van het partnernetwerk		X	X	X
Uitnodiging met 2 personen op partnerevents.		X	X	X
10% korting op aankopen bij de Zaanstore			X	X
Rubriek: Een partner stelt zich voor in de Nieuwsbrief van SMZ			X	X
Ontbijtbijeenkomst met burgemeester en wethouders van de Zaanstreek			X	X
Inspiratie reis naar een vergelijkbare stad/streek				X
Zitting in de Raad van Advies van SMZ				X
VIP bijeenkomst voor een beeldbepalend evenement				X

\* Genoemde bedragen zijn exclusief BTW

## Contact

Wil je meer informatie over de partnermogelijkheden? Neem dan contact op met Anneke Wijdogen-Vis, Directeur Marketing Zaanstreek via 06 30678926 of per mail via [anneke.wijdogen@zaans.nl](mailto:anneke.wijdogen@zaans.nl).

---

Marketing Zaanstreek - 2021

In ons logo herken je een aantal  
typisch Zaanse kenmerken:

